

# Зміст

<b>1. Основи політичного менеджменту</b>	<b>1.1. Сутність і функції політичного менеджменту</b>	<b>5</b>
	<b>1.2. Становлення менеджменту як основи політичного управління</b>	<b>12</b>
	<b>1.3. Організація — основний суб'єкт політичного менеджменту</b>	<b>16</b>
<b>2. Державний менеджмент</b>	<b>2.1. Особливості державного менеджменту</b>	<b>18</b>
	<b>2.2. Становлення державного менеджменту</b>	<b>31</b>
	<b>2.3. Менеджмент державного адміністрування (адміністративний менеджмент)</b>	<b>39</b>
<b>3. Менеджмент державної політики</b>	<b>3.1. Сутність державної політики</b>	<b>55</b>
	<b>3.2. Засоби державної політики</b>	<b>65</b>
<b>4. Аналіз політики</b>	<b>4.1. Сутність аналізу політики і основні підходи до нього</b>	<b>71</b>
	<b>4.2. Практичні аспекти аналізу політики</b>	<b>82</b>
	<b>4.3. Моделі аналізу політичної проблеми як основа політичного менеджменту</b>	<b>89</b>

	4.4. Розв'язання політичної проблеми як вибір альтернатив	102
	4.5. Стратегічне планування як елемент аналізу політики	113
	4.6. Здійснення та оцінювання політики	116
<b>5. Комунікаційний процес у політичному менеджменті</b>	5.1. Комунікаційні аспекти менеджменту	121
	5.2. Вироблення та презентація рекомендацій	129
	5.3. Особливості політичного менеджменту і комунікації у кризових ситуаціях	139
	Термінологічний словник	146
	Література	153