

Зміст

Передмова

<i>(Вступ до дослідження: контекст і мотивація)</i>	5
---	---

Частина I

ЕВОЛЮЦІЯ ІДЕЇ УНІВЕРСИТЕТУ ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ МІСІЙ

(Університет у змінному світі)

1.1. Історичні моделі університету: від класичної до підприємницької <i>(Як змінювалась модель університету)</i>	8
1.2. Інституційна природа сучасного університету <i>(Університет як жива інституція)</i>	17
1.3. Концепція трьох місій університету <i>(Формування сенсів)</i>	26
1.4. Напруження і синергія між місіями <i>(Баланс місій)</i>	36

Частина II

ТЕОРІЯ СТРАТЕГУВАННЯ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ

(Стратегування: від плану до практики)

2.1. Еволюція поняття стратегії в управлінні організаціями <i>(Як змінювалось розуміння стратегії)</i>	48
2.2. Стратегічне планування: зміст, логіка, обмеження <i>(Планування як рамка, але не як межа)</i>	65
2.3. Стратегування як процес управлінської діяльності <i>(Стратегування як дія, а не як документ)</i>	90
2.4. Планування у структурі стратегування: функція, межі та трансформація <i>(Переосмислення ролі планування)</i>	93
2.5. Специфіка стратегування в закладах вищої освіти <i>(Стратегування поза логікою ринку)</i>	98

Частина III

РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ ЯК УМОВА СТРАТЕГУВАННЯ

(Резильєнтність: здатність тримати курс)

3.1. Теоретичні підходи до розуміння резильєнтності <i>(Як наука пояснює здатність до адаптації і відновлення)</i>	105
3.2. Резильєнтність в освітніх інституціях як адаптивна модель <i>(Університет у динаміці змін)</i>	111
3.3. Здатності резильєнтної організації <i>(Що формує здатність відповідати на виклики)</i>	116
3.4. Резильєнтність як стратегічна спроможність <i>(Адаптивність і трансформація як джерела розвитку)</i>	125

Частина IV

МОДЕЛЬ ТА ПРИКЛАДНІ ІНСТРУМЕНТИ РЕЗИЛЬЄНТНОГО СТРАТЕГУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

(Дизайн резильєнтного стратегування)

4.1. Концептуальна модель резильєнтного стратегування трьох місій університету <i>(Модель резильєнтного стратегування трьох місій)</i>	141
4.2. Інструменти стратегування в умовах невизначеності <i>(Як діяти, коли немає визначеності)</i>	152
4.3. Метрики та індикатори: як вимірювати реальну стратегічність <i>(Як зрозуміти, що стратегія працює)</i>	163
4.4. Архітектура імплементації стратегії <i>(Як стратегія стає реальністю)</i>	181
4.5. Управління стратегічними змінами в університеті <i>(Як змінювати складні організації)</i>	186

Частина V

ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРАКТИК СТРАТЕГУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

(Як стратегування працює на практиці)

5.1. Методологія емпіричного дослідження стратегування університетів <i>(Як досліджується стратегування університетів на практиці)</i>	196
5.2. Порівняльний аналіз стратегічних моделей університетів <i>(Варіативність стратегічних конфігурацій університетів)</i>	221
5.3. Розрив між стратегічними документами і стратегічною практикою <i>(Стратегічний розрив: між наміром і реалізацією)</i>	232
5.4. Узагальнення результатів та верифікація моделі <i>(Інтерпретація результатів і підтвердження концептуальної моделі)</i>	243

Висновки

<i>(Ключові результати та наукові імплікації)</i>	255
---	-----

Бібліографічний список	269
------------------------------	-----